



Concurso de Fotografia WUWM 2025 – Regras e Regulamento

Objetivo

O Concurso de Fotografia WUWM 2025 pretende destacar a vida no interior dos Mercados Abastecedores Grossistas e dos Mercados Municipais Retalhistas em todo o mundo. Serão aceites apenas imagens captadas em mercados grossistas ou retalhistas de alimentos (tradicionais, ao ar livre, cobertos ou modernos).

Categorias

1. Mercado Abastecedor Grossista
2. Mercado Municipal Retalhista

As fotografias podem retratar pessoas, produtos frescos, vida quotidiana, instalações ou inovações.

Datas Importantes

Abertura do Concurso: 1 de maio de 2025

Data-limite para envio: 30 de setembro de 2025, às 23h59 (CET)

Cerimónia de Entrega de Prémios: 6 de novembro de 2025, durante a Conferência da WUWM em Bruxelas

Prémios

- Fotógrafo WUWM do Ano – Mercado Abastecedor Grossista: Troféu + destaque na Newsletter e Diretório da WUWM
- Fotógrafo WUWM do Ano – Mercado Municipal Retalhista: Troféu + destaque na Newsletter e Diretório da WUWM
- Finalistas selecionados: Destaque numa galeria digital no site da WUWM e em publicações oficiais

Como Participar

Cada participante pode submeter até 5 fotografias por mercado, enviando-as para:
press@wuwm.org

Assunto do e-mail: **Photo Competition Submission: [Nome do Mercado] – [Categoria da Fotografia]**

Deve incluir no corpo do e-mail:

- Nome do mercado
- País
- Tipo de mercado (grossista ou retalhista)
- Título proposto (em inglês) para cada fotografia
- Nome do fotógrafo
- E-mail de contacto
- Redes sociais do fotógrafo (se aplicável)
- Comentários (opcional)

Requisitos Técnicos:

- Formato: JPEG ou TIFF
- Resolução mínima: 300 dpi
- Preferencialmente com proporção 2:3 (horizontal ou vertical)
- Alta resolução (adequada para impressão em 25 cm x 16 cm)

Condições Gerais de Participação

Aberto a todas as idades e nacionalidades, tanto a amadores como a profissionais. As fotografias podem ser tiradas com qualquer dispositivo (câmara, smartphone, tablet), mas devem ser enviadas em formato digital. Cada participante confirma ser o único autor e detentor dos direitos de autor das fotografias enviadas. Participantes menores de idade devem apresentar autorização de um responsável legal.

Regulamento

A WUWM reserva-se o direito de desqualificar qualquer submissão que:

- Não esteja relacionada com mercados alimentares

- Tenha conteúdo politicamente sensível, ofensivo ou publicitário
- Esteja incompleta ou contenha informações falsas
- Inclua elementos manipulados ou gerados por IA (retouchings ligeiros são permitidos)

Os participantes devem assegurar que:

- Têm autorização das pessoas identificáveis nas suas fotos
- As fotografias não violam direitos de terceiros

Fotografias selecionadas poderão ser solicitadas em formato de alta resolução. A não entrega implicará desqualificação.

Direitos e Utilização

- Os participantes mantêm a total propriedade das suas fotografias.
- Ao submeterem, concedem à WUWM uma licença não exclusiva e gratuita para:
 - Utilizar as fotografias por um período de 36 meses para fins promocionais e educativos, incluindo eventos, sites, relatórios, newsletters, exposições e redes sociais
 - Atribuir sempre os créditos ao fotógrafo
- A WUWM não comercializará as imagens submetidas

Júri e Avaliação

Os membros do Conselho da WUWM irão avaliar todas as participações com base em critérios como criatividade, originalidade, relevância temática, impacto visual, composição e capacidade de contar uma história.

Dúvidas?

Para qualquer questão, contacte: press@wuwm.org